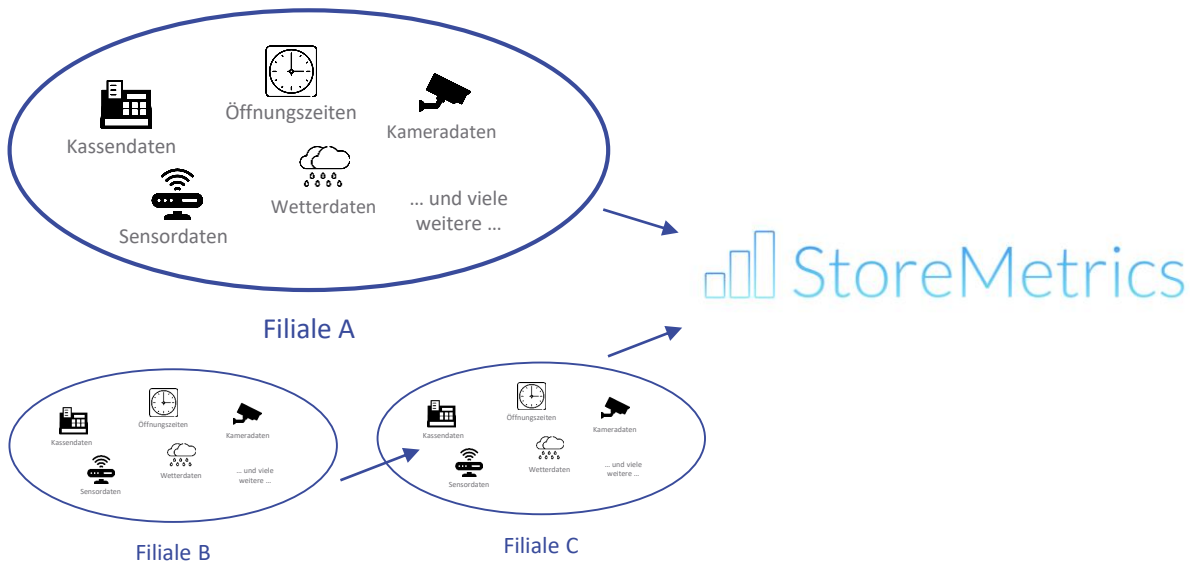


Datenerfassung, Aufbereitung und Auswertung

Für die unterschiedlichsten Anwendungszwecke werden in Ihren Filialen eine Flut an Daten generiert und erfasst. Seien es die Umsatzzahlen, die Anzahl verkaufter Produkte oder auch die Besucherzahlen. StoreMetrics erfasst diese und weitere externe Informationen, wie zum Beispiel Wetterdaten, bereitet sie visuell auf und wertet diese gezielt nach Ihren Vorstellungen aus. Auch ein direkter Vergleich der einzelnen Filialen ist so problemlos möglich.



Vielseitige Anwendungsmöglichkeiten

Durch die verschiedenen Daten können Sie zum Beispiel auswerten, ob sich der Einsatz von mehr Personal bei der gleichbleibenden Besucheranzahl auf Ihren Abverkauf auswirkt oder ob Sie sogar Personaleinsparungen vornehmen können, ohne dabei Umsatzverluste einbüßen zu müssen. Anhand der Wetterdaten kann das System ermitteln, ob die Ursache für einen geringen Tagesumsatz vielleicht der andauernde Regen ist. Auch Vergleiche über verschiedene Zeiträume, wie dem Vorjahr, lassen sich einfach realisieren.

Zudem ermöglicht das StoreMetrics Dashboard Ihnen, spezifische Basisprofile anzulegen und sich bei Abweichungen von diesen automatisiert benachrichtigen zu lassen. Mitarbeiter werden benachrichtigt, sodass diese die Ursachen ermitteln und Strategien entwickeln können.

Funktionen im Überblick

- Erfassung und Integration sämtlicher relevanter Daten
- Auswertung in einem interaktiven Dashboard mit visuellen Diagrammen
- Trendanalysen und Vergleiche anhand von Basisprofilen
- Bereitstellung quantifizierter Ergebnisse
- Automatisierte Alarime in Form von Benachrichtigungen
- Data Warehousing

